

Posarà en marxa un paquet ofimàtic semblant a l'Office al que s'accedirà des de la web

Microsoft vs Google: qui és més on-line?

LaMalla.cat | ACPG

Microsoft ha anunciat a la Conferència Mundial de Socis que s'està celebrant a Nova Orleans que oferirà a través d'Internet i de forma gratuïta un processador de textos, un full de càlcul, un programa per fer presentacions i un per prendre notes amb la mateixa aparença dels inclosos al paquet Office que es venen per a ordinadors personals. Aquest desplaçament d'aplicacions cap a la web sembla voler competir amb Google que fa anys que ha apostat per aquesta línia.



Sembla una escalada armamentista: fa menys d'un any Google va llançar el Chrome, un nou navegador per competir amb l'Explorer. Més endavant, Microsoft presentava el nou cercador Bing i en poc temps, Google anunciava que llançarà un sistema operatiu pensat per ordinadors portàtils (inicialment netbooks). Ara, Microsoft anuncia que oferirà aplicacions gratuïtes on-line. És com si les dues companyies estiguessin centrant els seus esforços en guanyar terreny a l'altra en un camp on, inicialment, parteixen amb un clar desavantatge. Pel que fa a navegadors, Microsoft continua dominant el mercat: més d'un 65% dels usuaris utilitza alguna versió del navegador de Microsoft. En segon lloc hi ha el Mozilla Firefox (més d'un 22%) i Chrome apareix en quarta posició, amb una quota de mercat de poc més d'un 1%. Pel que fa a sistemes operatius, Microsoft està en gairebé un 80% dels ordinadors del món.

Però quan parlem de cercadors, el panorama canvia. Un 70% dels usuaris es refien de Google per buscar informació. La segona opció és Yahoo!, una mica per sobre del 20%. Si bé Bing (el cercador de Microsoft) va despertar l'interès dels internautes els dies propers al seu llançament, les estadístiques d'us actuals mostren una baixa penetració.

L'aposta de Microsoft d'oferir un paquet d'aplicacions ofimàtiques gratuïtes i on-line és bastant sorprenent, però els usuaris cada cop demanen més mobilitat i més independència de la màquina amb la que es treballa. Google va llançar fa gairebé tres anys la seva versió del producte, Google Docs, amb l'objectiu que amb una connexió a Internet sigui suficient per escriure un document de text o treballar sobre un full de càlcul simple. Això també fa possible que es pugui treballar amb ordinadors menys potents ja que no cal tenir tot el paquet de programes instal·lats de forma local (amb una connexió a internet i un navegador és suficient), el que les fa ideals per als netbooks.

És evident que el llançament d'una versió gratuïta de l'Office afectarà el balanç econòmic de la unitat de negocis de més vendes i rendible de Microsoft. Un dels títols més populars de l'Office és la versió domèstica que es ven per 150 dòlars i que inclou els quatre programes que

Microsoft oferirà de forma gratuïta. Els ingressos provindran de la publicitat inserida a les pàgines, una estratègia de negoci que sembla calcada de Google.

En qualsevol cas, d'aquesta batalla sembla que el que en sortirà més ben parat és el consumidor. El sistema operatiu que pretén llançar Google (el Chrome OS) també serà gratuït, el que podria provocar una rebaixa del preu dels sistemes operatius de Microsoft. Tot i que encara no s'ha fixat el preu de venda del Windows 7, l'existència d'alternatives sòlides gratuïtes (sense oblidar les opcions ja consolidades en programari lliure basat en LINUX) fa pensar que els preus es continuaran.

Per una altra banda, a la Conferència de Socis de Microsoft també s'ha anunciat el llançament oficial d'Office 2010, que està previst per al primer semestre del proper any. La versió actual correspon a gener de 2007. Microsoft ha mostrat una primera versió oficial de la 'suite' ofimàtica en que serà distribuïda a desenes de milers d'avaluadors.