

Una aplicació que permet fullejar les notícies dels diaris

Google contraatca

Google ha fet cas als editors de diaris i ha creat Google Fast Flip, una aplicació que permet fullejar les notícies dels diaris, que les classifica per importància, que inclou publicitat i que reparteix beneficis amb els editors que vulguin participar-hi sempre que les seves notícies generin prou interès entre els lectors.



Google Fast Flip és una mena de Google Reader però amb una filosofia més orientada al negoci publicitari. Google Reader recull els titulars dels diaris i no inclou publicitat. El servei ha generat moltes queixes entre els editors de diaris que no volen que Google enllaci les seves notícies sense rebre res a canvi. Per evitar-se les crítiques, Google ha creat un producte més a mida. Els diaris que vulguin sortir-hi han de demanar permís a Google i ser acceptats i el negoci publicitari que generi la pàgina es repartirà entre els editors que generin més clics entre els lectors. El sistema recorda el servei d'anuncis de Google (Google Ads), que no reparteix beneficis als usuaris que generen menys tràfic.

Fast Flip és més atractiu i visual: mostra les notícies tal com han estat maquetades al diari, es a dir, respecta la font de la notícia i ho mostra ja des del disseny. Al mateix temps, no es fa responsable en cap cas dels continguts mostrats, que són responsabilitat dels editors. Google ha desenvolupat una versió per a mòbils que aprofita la tecnologia tàctil.

Per ara, ja s'han apuntat 30 mitjans, tots dels Estats Units, entre els que destaquen New York Times, The Atlantic, The Washington Post, Salon.com, TechCrunch, Fast Company, Propublica, Newsweek, Elle, etc. Els medis que no vulguin aparèixer, seran directament ignorats per Google.

Reaccions

Per ara, no obstant, el servei és un experiment allotjat a Google Labs, el laboratori de proves de Google però ha generat moltes reaccions enfrontades. Per alguns, com l'expert Enrique Dans, és una resposta intel·ligent a les demandes dels editors de premsa, que demanaven participar del pastís de Google Reader, mentre que altres opinen que les conseqüències del model són negatives: provocarà manca de fonts, afavorirà el control de la informació i de la publicitat en favor d'un únic intermediari, Google.

Per MARTA TORRES (LAMALLA.CAT)