

Els 'tweets' publicitaris són molt efectius

Twitter avança en els seus plans d'aprofitar la gran tirada que ha aconseguit entre els internautes per fer-ne caixa. L'última versió dels seus 'tweets' promocionals és molt efectiva, segons assegura Zecco, una de les firmes que s'hi ha publicitat.



Aquesta companyia dedicada a les inversions en línia ha anunciat que ja ha publicat 50 missatges promocionats a la plataforma de microblòguing, amb uns resultats sorprenents.

Zecco forma part del programa de proves juntament amb marques tan populars com Coca-Cola, Disney/Pixar, Ford Motors, JetBlue i Turner Broadcasting Systems. La companyia assegura que els 'tweets' promocionats que han aconseguit ofereixen un 50% més de fidelització que els missatges normals que es publiquen al seu compte. En alguns casos, l'increment supera el 200 i el 300%.

Els missatges promocionats a Twitter es van plantejar en primera instància com a 'tweets' que apareguessin dins del 'timeline' de l'usuari. No obstant això, amb la intenció que la publicitat no fos intrusiva, es va decidir traslladar aquests missatges als resultats de les cerques, on apareixen destacats de manera preferent. El cap executiu de Zecco, Michael Raneri, ha afirmat que a la seva companyia sempre estan "intentant fidelitzar i compartir informació valuosa", per la qual cosa "les cerques de marques de Twitter i la informació en temps real es complementen amb aquest objectiu".

Per LAMALLA.CAT / ACPG