

Fècula de patata i extractes d'orenga per als envasos del futur

LaMalla.cat | ACPG

El futur del sector de l'envàs i de l'embalatge s'orienta cap a la utilització dels materials biodegradables, com la patata per a la fabricació de borses, i la innovació i el disseny, amb flascons de només 6,6 grams de pes.

Entre les novetats es poden veure envasos que, recoberts amb vitamina E o extracte d'orenga, allarguen la vida dels aliments, etiquetes que incorporen un xip en el qual s'inclou informació sobre el producte i bosses fabricades amb patates. Tots són productes impulsats per empreses espanyoles.

L'Institut Tecnològic d'Embalatge, Transport i Logística de la Comunitat Valenciana ha presentat durant la fira la seva investigació en envasos actius, als quals s'afegeixen vitamina E o extractes d'orenga en la capa de plàstic que està en contacte amb els aliments, allargant el temps per al seu consum. Diversos grups d'investigació d'aquest institut, que col·labora amb universitats catalanes, també treballen amb nous materials biodegradables, com derivats del cotó, per facilitar l'envàs dels aliments, ha explicat un portaveu d'aquest organisme present al recinte firal.



De la seva banda, Samafrava aposta per la fabricació de borses que s'assemblen al plàstic amb fècula de patata i amb blat de moro que, com es descomponen més fàcilment després de la seva utilització, perjudiquen menys el medi ambient. Materials naturals que tenen un gran futur si finalment el Govern central aprova la substitució del polietilè pels recursos vegetal, segons explica Manuel Córdoba, director d'operacions de l'empresa cordovesa.

La fira també ha servit per donar a conèixer les últimes novetats en envasos. Així l'empresa alemanya Kronos ha presentat en societat una ampolla de plàstic de mig litre que pesa només 6,6 grams i que ha estat premiada amb el guardó Water Innovation 2008 d'or de la revista Bottled Water World. Aquest flascó estalviarà un 40% del material PET (tereftalat de polietilè) durant el procés de fabricació.

Macsa, de Manresa, ha apostat per incorporar un xip amb informació addicional a les etiquetes

per identificar els productes, similar al que actualment estudia en fase de proves la cadena de supermercats nord-americana Walt Mart, però que a Espanya es debat la seva utilització per un tema de protecció de dades. El xip permetria als compradors passar per un lector de preus sense necessitat de buidar el carro, amb la qual cosa s'evitaria el destorb que suposa carregar i descarregar, i passar directament a pagar la compra.