

El comerç espera facturar entre 900 i 1000 MEUR

Les rebaixes d'hivern arrenquen amb importants descomptes

Les rebaixes d'hivern arrenquen aquest dijous amb descomptes que d'entrada poden ser d'entre el 50 i el 60%. El sector del comerç hi arriba amb unes bones perspectives tenint en compte l'actual marc de crisi. El president de la Confederació de Comerç de Catalunya, Miquel Àngel Fraile, diu que en principi s'esperen unes vendes 'molt similars' a les rebaixes de l'any anterior però 'difícils' de superar tenint en compte que s'han reduït els marges o augmentat els descomptes. Les previsions apunten a una facturació a tot el país d'entre 900 i 1000 MEUR. El sector del tèxtil és el principal protagonista d'aquestes rebaixes perquè concentrarà entre el 70 i 80% del total de les vendes.



Les previsions de la Confederació de Comerç de Catalunya són que el calendari ajudi a una bona arrencada de les rebaixes. El fet que l'inici d'aquest període comenci en dijous i que divendres sigui un 'mig pont' - hi ha ciutats on els escolars fan festa- fan pensar que els primers dies poden ser molt bons pel que fa a les vendes. L'any passat les rebaixes van arrencar amb descomptes per sota dels d'aquest any. Llavors els descomptes de sortida van ser d'entre un 40 i un 50%.

Fraile considera que tot i que hi haguéssim una 'anticipació' de vendes a causa dels descomptes que han fet molts establiments durant la campanya de Nadal aquest fet no ha de perjudicar les rebaixes. Un aspecte que pot beneficiar les vendes potser l'anunciada arribada d'una onada de fred. El president de la Confederació de Comerç de Catalunya admet que si gener i febrer són 'inestables' en el terreny meteorològic això pot beneficiar la venda de roba d'abric degut que aquest hivern no ha estat especialment fred. A més, aquest fet també beneficiaria les famílies que podrien comprar roba d'abric 'més barata' gràcies a les rebaixes.

Tot i l'augment de l'atur i el context de crisi, Miquel Àngel Fraile considera que això s'equilibrarà perquè degut a la situació les famílies han augmentat el seu nivell d'estalvi. Factors com que s'ha reduït l'import de hipoteques, la baixada dels preus dels carburants o que els salaris de determinats col·lectius hagin augmentat per sobre de l'IPC poden provocar que davant 'd'ofertes i preus interessants el consum augmenti'.

La campanya de Nadal ha donat, segons admet Fraile, alguns 'inputs' positius. Per exemple hi haguéssim un 'canvi' de tendència molt important en el sector de l'electrònica de consum que ha augmentat de vendes en un 5%. Aquest augment demostra, segons Fraile, que els consumidors disposen de diners i que quan les ofertes són bones 'reaccionen positivament'.

Marc Riera, Barcelona (ACN)