

El disseny i la facilitat d'ús la fan competir amb Twitter

Facebook crea una versió més senzilla

Facebook Lite és la versió més senzilla que ha llançat Facebook per atendre la demanda de xarxes socials als països amb una connexió més lenta a la xarxa. Per ara només està disponible a la Índia i als Estats Units, tot i que l'objectiu és fer-ne un llançament mundial.

El germà petit de Facebook permet escriure al mur, publicar fotografies i vídeos i navegar pel perfil d'altres persones però no incorporarà aplicacions d'altres empreses ni pàgines de fans o grups. En aquest aspecte, la nova versió de Facebook s'assembla més a Twitter, el web social que permet escriure petits missatges de 140 caràcters.



El primer objectiu de Facebook Lite era desenvolupar una aplicació per a usuaris amb connexions lentes a la xarxa. No obstant, la seva facilitat d'ús pot fer que molts usuaris amb connexions prou ràpides pel Facebook complet prefereixin la versió reduïda: per aquest motiu es farà un llançament mundial.

Per LAMALLA.CAT