

'Moving', el lema de la campanya promocional del 2010

Uns 508.030 joves catalans i catalanes disposen del Carnet Jove

El secretari de Joventut, Eugeni Villalbí, i el director de l'Agència Catalana de la Joventut, Julià Fernández, van presentar ahir al matí les novetats del Carnet Jove per a l'any 2010. El fet més destacat és que a partir de l'1 de febrer les persones interessades podran fer-se el carnet a través del web, que se sumarà al sistema habitual de tramitació a través de la xarxa d'oficines de "la Caixa". Els 508.030 joves catalans i catalanes (un 53,3% noies i 46,6 nois) d'entre 14 i 29 anys que avui disposen del Carnet Jove no hauran de fer aquest tràmit fins a la renovació anual del carnet, però tots els nous i les noves titulars majors d'edat ja podran fer-se'l en línia a partir del mes vinent.



El 2010, doncs, significarà un punt i a part en la manera d'obtenir el carnet. "Avui dia, un de cada tres joves catalans i catalanes tenen el Carnet Jove, i amb la tramitació en línia volem convertir-lo en el carnet de tota (o gairebé tota) la joventut catalana", va declarar Eugeni Villalbí. A més dels avantatges que ha ofert, el secretari de Joventut va fer incidència en el "gir social" que ha experimentat el servei els darrers anys. Aquest canvi s'ha fet a través de programes com el Connecta't, de promoció de les habilitats professionals i artístiques dels i les joves, o el Carnet Jove Solidari, en què hi han participat 52.656 joves el 2009. Així mateix, Villalbí va destacar que també es pretén que els i les joves vinculin la idea de tinença del Carnet Jove amb un element més de pertinença al país.

S'ha passat dels 368.000 titulars el 2003 als 508.000 del 2010, un creixement del 36%

En el seu balanç de gestió d'aquest servei, el secretari de Joventut va exposar que el Carnet Jove ha passat dels 368.000 titulars l'any 2003 als més de 500.000 actuals, un creixement del 36%. Aquest volum de titulars representa que un/a de cada deu persones europees amb Carnet Jove és catalana. Amb aquestes xifres, "Catalunya assumeix el lideratge a tot Europa, ja que és el país que aporta més titulars amb Carnet Jove, per davant de països com Itàlia, Escòcia, Portugal o Polònia i és l'únic membre que ofereix programes socials", va declarar Villalbí.

Més avantatges en formació

Aquest any el Carnet Jove ofereix 7.244. avantatges als seus i les seves titulars en els següents àmbits: turisme i mobilitat (16%), salut (15%), formació (12%), esports(10%), tecnologia (9%), cultura (7%), lleure (4%) i altres (27%). La tipologia d'avantatges que més s'ha incrementat el 2010 és el de la formació, amb un 601%, sobretot en l'àmbit de les acadèmies d'idiomes. La segueixen les de salut, amb un 20% i turisme i mobilitat, amb un 14%. D'altra banda, els titulars del Carnet Jove també tindran accés aquest any als aproximadament 100.000 avantatges que s'ofereixen en el conjunt d'Europa.

Ampliació de l'edat fins als 29 anys

Altres dels aspectes que Villalbí va destacar de la gestió del Carnet Jove en l'actual mandat és l'ampliació de l'edat per poder gaudir del carnet fins al 29 anys, una mesura pionera a Europa impulsada per la Secretaria de Joventut. També ha destacat fets com la creació de cinc beques per a joves, dotades amb 5.000 € cadascuna, en els àmbits del disseny gràfic, el periodisme, el còmic, el fotoreportatge i la ràdio, per facilitar l'accés de les persones joves al món professional; la introducció d'avantatges d'utilització exclusiva en línia a través d'Internet, i l'organització a Catalunya de l'assemblea anual l'organització europea del Carnet Jove.

El secretari de Joventut també va informar que el Facebook del Carnet Jove s'ha situat com a número u en el rànquing d'organitzacions amb més admiradors a nivell nacional, amb uns 25.000 "amics i amigues".

'Moving', el lema de la campanya promocional del 2010

L'acte d'ahirí també va significar l'inici de la campanya promocional del Carnet Jove i de la presentació del Pack Jove 2010, que inclou noranta vals seleccionats d'entre el total d'avantatges. El lema de la campanya d'enguany és 'Moving', que coincideix amb el títol de la mateixa cançó del grup Macaco, que serà la música als anuncis de la promoció. Tant el lema com la tria d'aquesta cançó volen transmetre la idea que "el Carnet Jove és una eina més per treure's la mandra de sobre i moure's, ja sigui estudiant idiomes, fent esport, viatjant o accedint a la salut".