

Taula rodona sobre la nova cultura de l'aigua

El proper dimarts 9 de març, a les cinc de la tarda, dins de l'assignatura Environmental Issues del Master of Information Sciences in Business and Marketing, es durà a terme una taula rodona sobre la problemàtica de l'aigua amb ponents de reconeixement mundial.

Envoltats dels alumnes internacionals del Master of Information Sciences in Business and Marketing els ponents: Sr. Eduardo Mestre, Sra. Josefina Maestu, Dr. John W. A. Netting i la Dr. Tatiana Kompaniets; defensaran les seves postures envers una nova cultura de l'aigua.



El professor Mestre, responsable de l'assignatura Environmental Issues d'aquest màster internacional, fent referència a la globalització ens diu que: "Dins d'aquest escenari, el curs de postgrau sobre temes ambientals és abordar de manera molt activa alguns dels enfocaments més rellevants i productius en relació amb els negocis moderns i al mateix temps mantenir una mirada crítica sobre les qüestions ambientals. Els estudiants estan aprenent a detectar la necessitat de conèixer més sobre el medi ambient, no només pel fet d'adquirir aquesta cultura, que és de per si tan important per contribuir a aconseguir la sostenibilitat, però per assegurar-se que les empreses estaran capacitades i seran prou sensibles com per convertir-se en part activa de la detecció dels problemes ambientals i aprendre a lluitar amb ells, per col·laborar amb la societat i la natura, sense perdre els mercats, sinó més aviat arribar competitivament a nous canals de distribució amb un segell nou: la qualitat i la sostenibilitat..."

Per acabar ens diu que: "Senzillament no podem continuar fent negocis com sempre. Necessitem canvis i des de les societats modernes són finalment exigir canvis. Governança ambiental, la geopolítica i la governabilitat, així com les eines noves i imaginatives per atendre els reptes derivats de la sostenibilitat s'estan convertint en part d'una nova realitat, d'un nou paradigma i d'un nou món valent."