

Demanen la retirada de 'Generació Ni-ni'

L'Associació de Casals i Grups Joves de Catalunya (ACJ) i el Moviment Laic i Progressista (MLP) han demanat la retirada del programa 'Generació Ni-ni' que emet La Sexta perquè considera que es fa 'espectacle televisiu de situacions socials greus' sota l'aparença d'un procés de 'reeduació' de joves amb conflictes. Ambdós entitats recorden que el col·lectiu de gent jove és un dels més afectats per la crisi econòmica actual i que és normal que hi hagi més joves que ni estudien ni treballen. Dissabte, el Consell Nacional de la Joventut de Catalunya i el Consell de la Joventut de Barcelona també van reclamar la retirada del programa, ja que al seu parer és frívol i 'posa tota la joventut al mateix sac'.

L'Associació de Casals i Grups Joves de Catalunya (ACJ) i el Moviment Laic i Progressista (MLP) argumenten que el col·lectiu jove és dels més afectats per la crisi econòmica actual, però que també ho són altres franges d'edat. 'Això el que fa és que es recalqui els aspectes negatius, que molts cops són simples tòpics, de la gent jove', afirmen. Ambdós entitats denuncien que la imatge que es desprèn de 'Generació Ni-ni' no és 'ni molt menys' extrapolable a la realitat del col·lectiu juvenil i que es tracta d'un sector minoritari en la societat.

'Les dades que dona el programa, segons les quals el 15% de les persones entre 16 i 24 anys ni estudia ni treballa, són més que qüestionables, ja que aquest 15% en realitat inclou, per exemple, gent que sí que pot estar buscant treball però que no s'ha inscrit a les oficines d'ocupació, gent que es dedica a feines de la llar o persones joves que estan desenvolupant la seva primera feina i que, en moltes ocasions, se situen en l'economia submergida', argumenten.

Dissabte passat, el secretari general de Joventut, Eugeni Villalbí, va donar suport al posicionament del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya i el Consell de la Joventut de Barcelona en què es reclamava la finalització de les emissions del programa. Villalbí va demanar als mitjans que utilitzin en positiu la seva capacitat de crear referents entre la joventut i que evitin estereotipar aquest col·lectiu. 'Cal abordar el fenomen dels joves que ni estudien ni treballen sense magnificar-lo, posant a tota la joventut en el mateix sac, ni frivolitzar-lo, ja que els seus participants són joves amb trajectòries de fracàs escolar i laboral', ha assenyalat el secretari general de Joventut.

Barcelona (ACN)