

El món de les aplicacions per a mòbils obre un nou mercat a la jove empresa de comunicació i disseny

Zoo studio

La botiga virtual d'Apple ofereix als usuaris gairebé 250.000 aplicacions. 36.000 són jocs. Zoo studio, una jove empresa de comunicació i disseny de Vic (Osona), ha sabut veure la possibilitat d'expansió que ofereix aquest mercat i, entre d'altres projectes, es dedica a la fabricació de jocs per l'empresa de la poma. El projecte, anomenat Playsteria, ja compta amb dos jocs al mercat i pretén seguir creixent amb aplicacions específiques per a empreses. Si bé Zoo studio neix per cobrir un mercat eminentment local a nivell osonenc, l'empresa ha sabut oferir un producte de qualitat que ha fet sorgir nous projectes d'empreses cada vegada més grans i geogràficament més allunyades, un exemple: Dubai.



Zoo studio neix el 2006 com una empresa dedicada al disseny i la comunicació que treballa per cobrir les necessitats comunicatives de les empreses. Els serveis que ofereixen van des de la creació de la imatge de marca d'un nou producte fins al disseny del seu embalatge passant pel desenvolupament de pàgines web o per la producció audiovisual i musical d'un videojoc.

Un dels quatre socis fundadors de Zoo studio, Jordi Vila, explica, que des de l'estudi, 'sempre estem pensant noves maneres d'arranjar els nostres projectes i fer-los arribar a un públic final'. Vila assenyala que, en aquest cas, l'aparició de noves plataformes per dispositius mòbils com Iphone i Ipad, 'ens va obrir moltes possibilitats'. La voluntat de Zoo en aquest àmbit era 'poder oferir noves experiències multimèdia i d'interacció', que amb altres suports 'són més limitades'.

Neix el projecte Playsteria

D'aquesta manera, Zoo va 'entreveure' un nínxol de mercat que es brindava amb les aplicacions per Iphone i Ipad. Així és com neix el projecte Playsteria, una divisió de Zoo studio dedicada als dispositius mòbils.

Amb el títol 'Kill the Fly' Zoo va llançar al mercat un primer joc, que tot i ser 'molt experimental' va representar una presa de contacte amb la plataforma d'Apple. Vila explica que l'objectiu del joc 'és molt senzill': es tracta de matar mosques que apareixen en pantalla abans que es

mengin un excrement. El joc està pensat per fer partides curtes 'per trencar la rutina' o durant una 'espera de metro'.

'Kill the Fly', desenvolupat íntegrament per Zoo studio, es pot trobar en anglès, castellà i també en català. D'aquesta manera, Zoo es van convertir en la primera empresa que fabricava jocs per Apple en aquesta llengua.

Els bons resultats adquirits per aquest primer contacte amb les aplicacions d'Apple, els va portar a elaborar un segon joc, aquest cop però d'estratègia i 'més elaborat' pel que fa a la jugabilitat. El joc, que s'anomena 'Gravity Block', té per objectiu conduir un cub fins al final d'un laberint canviant la gravetat. Segons Vila, aquest joc requereix 'més perícia' per part del jugador.

'Gravity Block' ja ha superat les 5.000 descàrregues directes i Zoo studio ja està treballant en una 'Versió Premium' del joc que estarà disponible per als usuaris el novembre.

L'empresa, tot i que vol seguir explotant la via dels jocs, té en ment noves maneres d'aprofitar la plataforma d'aplicacions d'Apple i s'està posant a disposició de diverses empreses per gestionar-los el disseny i la posada en marxa d'aplicacions que milloraran i facilitaran la relació amb els seus clients.

Zoo internacional

Inicialment Zoo studio va néixer amb la idea de cobrir un mercat local de PIMES i mitjanes empreses 'del nostre entorn'. Vila explica que la mateixa dinàmica de mercat va provocar que sorgissin projectes d'empreses 'més grans' i 'geogràficament més allunyades'. A més, Vila també afegeix que, gràcies a aquesta mateixa dinàmica, Zoo ha cobert àrees de mercat que li eren impensables; 'fins fa poc no hauríem imaginat mai que estaríem treballant, per exemple, per empreses de Dubai'.

Projectes de futur

Existeixen dues àrees on Zoo studio veu més projecció i on estan invertint més esforços humans i econòmics. D'una banda, les aplicacions per Iphone i Ipad, tant per consumidor final com també per empreses. I de l'altra, els videojocs que, segons Vila, són una àrea que té 'molt potencial' perquè és un mercat en expansió. Actualment estan treballant amb una de les principals productores de videojocs del Japó anomenada KONAMI. En aquest cas, col·laboren en el desenvolupament de la banda sonora d'un dels seus videojocs i també han col·laborat

amb la postproducció dels vídeos promocionals.

Però és sobretot amb el projecte Playsteria que Zoo studio ha pogut arribar a un públic més internacional. El fet de produir jocs per a dispositius mòbils, els ha permès arribar a nivell global a un gran nombre de consumidors que, d'una altra manera, 'seria molt difícil d'aconseguir'. Vila assenyala que amb els jocs per a dispositius mòbils, 'podem veure, a curt termini, quina és l'acollida al mercat de cada nou producte que anem llançant'.

A principis de juliol, Zoo studio va guanyar els premis Innovacat, una iniciativa amb l'objectiu d'afavorir empreses catalanes que ajudin a aportar valor al teixit empresarial osonenc. Zoo va guanyar en la categoria d'empresa jove amb un premi dotat en 12.000 euros. Vila explica que premis com aquest són molt útils per empreses 'petites com nosaltres' per tirar endavant iniciatives que, d'una altra manera, seria 'molt més difícil' portar a terme. Vila diu que invertiran els diners del premi en projectes com Playsteria; en definitiva projectes que els permetin arribar a nous mercats.

Crisi d'actitud

Des de fa un any i mig aproximadament han començat a notar la crisi. Jordi Vila destaca que aquesta crisi 'es nota sobretot en l'actitud' de les empreses més que a nivell econòmic real. Afegeix que aquesta actitud 'més conservadora' que porta als empresaris a 'esperar a veure què passa', fa que les empreses mirin a llarg termini i per això els projectes avancen 'més a poc a poc'.

Zoo studio, que té un volum de facturació de 300.000 euros anuals, va duplicar la facturació en el seu segon any d'existència. Durant els exercicis del 2008 i 2009, l'empresa ha mantingut un percentatge de creixement del 30 per cent.

L'empresa vigatana Zoo studio està formada per vuit persones, quatre de les quals són socis fundadors. La resta, s'ha anat afegint al projecte segons les necessitats de l'empresa.

Laura Busquets, Vic (ACN)