

Coneixem als protagonistes del Premi Nacional de Comunicació

# Dos joves catalans, competència de Google?

Sempre estem buscant fora, com si el talent innat i la capacitat per generar negocis nous i revolucionaris només pogués sorgir dels Estats Units o altres països llunyans. No és el cas. La història d'Eyeos s'inicia a Olesa de Montserrat, on en Pau Garcia-Milà i en Marc Cercós, quan tenien només 17 anys, van començar a gestar una idea que, segur, transformarà la nostra manera d'utilitzar la xarxa. Però... què és Eyeos? Per a què serveix? Com han arribat fins aquí en Pau i en Marc?



Eyeos, una nova manera d'utilitzar la xarxa

L'Eyeos, segons ens explica en Pau, és com un Google Docs però lliure i on controles la privacitat. Pots compartir arxius de text, àudio i vídeo a la xarxa amb qui vulguis, sense la necessitat de tenir un ordinador amb molta memòria per emmagatzemar informació. Es defineix com el primer sistema lliure (per tant, gratuït i que els usuaris poden anar millorant) de "cloud computing". O el que és el mateix: un escriptori com el que tots tenim al nostre ordinador, però que està a la xarxa i que pots consultar des de qualsevol lloc del món on hi hagi connexió.

S'ha acabat allò d'anar amb el llapis de memòria amunt i avall. Des del 2006, es va obrir el lloc [eyeos.info](http://eyeos.info), que ofereix el servei gratuït en línia. Actualment, el sistema està disponible en més de 30 idiomes i compta amb un grup de desenvolupadors globals (Europa, Estats Units, Àsia i Sud-Àfrica) i amb més de 15.000 descàrregues al mes. I, el proper 1 de gener, llançaran la versió 2.0. Que tremoli Google...

De visionaris a empresaris reconeguts

Imagineu què els devien dir a aquests dos adolescents quan buscaven algú que els ajudés econòmicament amb el projecte. Doncs segurament no va ser un camí gaire fàcil... Sempre diuen que els visionaris no són profetes a la seva terra. I aquest cas no és una excepció. Però al projecte, tot i les dificultats, s'hi anava sumant gent. I en Pau i en Marc, que no eren experts ni en programació ni en disseny gràfic, anaven aconseguint aliances. En Pau ho tenia clar des del primer dia. Tot havia de fer-se a través de programari lliure. Calia obrir el projecte a la comunitat per, entre tos, anar millorant el sistema.

Però la genialitat està, precisament, en això. Tothom creia que els projectes fets en programari lliure no podien tenir rendibilitat econòmica. Greu error. Des del 2005, són oficialment una empresa, amb la principal seu al centre de Barcelona on, entre hores de feina i il·lusions, van jugant partides al futbolí que es van comprar amb els primers beneficis. Ara tenen entre 23

i 24 anys, i la cosa ha canviat bastant. Ja no estan sols. Tenen un grup de professionals amb ells i han "fitxat" al francès Pol Watine - fundador de projectes com Easynet - per a què els ajudi a convertir Eyeos en una veritable pyme. Però, si és un servei gratuït, com guanyen diners?

Bé, l'empresa es finança a través de la formació i els serveis que ofereixen al clients que demanen una versió específica. Si un usuari corrent no entén alguna aplicació, pot preguntar a la comunitat, o proposar un canvi. Si una empresa - pública o privada - vol utilitzar el sistema, doncs se li prepara una versió segons les seves necessitats. Tot i que els va costar convèncer gent d'aquí al principi, avui en dia, la Generalitat de Catalunya és un dels seus millors clients. I, després de sortir recomanats a les millors revistes i webs del món, ara toca el veritable reconeixement: el de casa. L'equip d'Eyeos ha sigut guardonat aquest octubre amb el Premi Nacional de Comunicació, en la secció d'Internet, que atorga la mateixa Generalitat i que està dotat amb 15.000 euros. Ara, el futbolí pot ser més gran.